

"קֶרן RESTART"

קול קורא להגשת הצעות לסיוע למיזמים משותפים, נובמבר 2020

1. קונצרט ומטרותיה

- א. "קונצרט – יחד למען ישראל" [להלן: "קונצרט"] היא חברה לתועלת הציבור, שמטרותיה לפעול לחיזוק מיצובה של מדינת ישראל בזירה הבינלאומית ולקידום המאבק בתופעת הדה-לגיטימציה ובאנטישמיות החדשה, והיא עושה זאת באמצעות מגוון כלים מתחום הדיפלומטיה הציבורית.
- ב. "קונצרט" פועלת למימוש מטרותיה באמצעות מגוון כלים לרבות מיפוי, תכנון ומחקר, משלחות משפיענים לישראל, רשתות חברתיות וקמפיינים, העצמת תוכניות של ארגונים ברשת הפרו-ישראלית, הקניית יכולות מקצועיות וקידום חדשנות.
- ג. "קונצרט" פועלת בהתבסס על החלטת ממשלה להקים מיזם משותף עימה, וחלקה במימון פרויקטים, בהתאם לתנאי קול קורא זה, מבוסס בין היתר על מימון שהיא מקבלת מממשלת ישראל במסגרת המיזם המשותף. יישומו של המיזם המשותף, מטעמה של מדינת ישראל, הוטל על המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה (להלן – "המשרד").
- ד. קונצרט פועלת במסגרת תקציב מוגדר, והיא תבחר הצעות אשר תהיינה להערכתה בעלות סיכויי הצלחה גבוהים ותתאמנה למטרותיה.

2. צירי פעולה מרכזיים

- "קונצרט" יוצאת בקול קורא לארגונים ולגופים להגיש הצעות לפרויקטים ולתוכניות בשני צירי הפעולה הבאים.

א. חיזוק הלגיטימציה לישראל

ב. מאבק בשיח השנאה וההסתה כנגד ישראל

3. נושאי הפעילות

על ההצעות המוגשות במסגרת קול קורא זה לעסוק, לפחות, באחד מהנושאים באים:

א. חיזוק הלגיטימציה לישראל

1. ייזום תוכניות אשר מטרתן לקדם בדעת הקהל העולמית ובעולם הערבי את סוגיית נרמול היחסים בין ישראל לבין מדינות ערב.

2. קידום פעילות ושיח עם מוסדות וארגונים בינלאומיים בהם קיים אתגר לגיטימציה לקיומה של מדינת ישראל.
3. התמודדות עם יוזמות להטיל חרם (בתחומים כגון כלכלה, תרבות וספורט) על מדינת ישראל.
4. יצירת דיאלוג וקואליציות לחיזוק הלגיטימציה לקיומה של מדינת ישראל תוך מתן דגש על פנייה לקהלים מגוונים (כגון ארגונים, מוסדות ותנועות המאגדים בתוכם חברים בעלי עמדות שונות ומייצגים קהלים הנמנים עם מגזרים חברתיים ואתניים שונים).
5. שיתוף הקהל הישראלי והנעתו לפעילות בתחום חיזוק הלגיטימציה לקיומה של מדינת ישראל, בדגש על פעילות ברשתות החברתיות.

ב. מאבק בשיח השנאה וההסתה כנגד ישראל

1. הנעה של פעילות ציבורית כדי להעלות את המודעות למאבק בשיח השנאה וההסתה כנגד ישראל, בדגש על הרשתות החברתיות.
2. קידום דרישה למדיניות ברורה בנוגע לשיח השנאה האנטישמי וההסתה כנגד ישראל ברשתות החברתיות.
3. ניטור, מחקר ומיפוי של שיח השנאה ברשתות החברתיות ודיווח עליו, בדגש על אנטישמיות ועל הסתה כנגד ישראל.
4. יצירת דיאלוג וקואליציות בקרב קהלים מגוונים כדי לחזק את המאבק בשיח שנאה בכלל ובאנטישמיות והסתה כנגד ישראל בפרט, בדגש על הרשתות החברתיות.
5. שיתוף הקהל הישראלי והנעתו למאבק בשיח שנאה, באנטישמיות ובהסתה כנגד ישראל, בדגש על רשתות חברתיות.

על הפעילות המוצעת להתאים למטרות הארגון המציע. אנו מעודדים שימוש בכלים דיגיטליים, תוך דגש על תוכניות שמייצרות שיח עם קהלים מגוונים והנעת הקהל הישראלי למעורבות בעשייה בתחומים אלו. קווים מנחים לסוגי הפעילות בנושאים לעיל מוצגים בנספח א' לקול הקורא.

4. קריטריונים להחלטה בנושא תיעוד ואישור תוכניות ופרויקטים:

תוכניות יבחרו בהתחשב בהתאמתם למטרות קונצרט ועמידתם בקריטריונים והתיעדופים הבאים ובהתחשב בתקציב המוגדר לקול קורא זה:

א. איכות הארגון המגיש – ניסיון, רלוונטיות לתחום שבו עוסקת התוכנית, יכולת ביצוע ומימון מוכחת.

ב. איכות התוכנית המוצעת – מידת העמידה של התוכנית בתחומי העשייה המוגדרים בנספח א' לקול קורא זה (עצם העמידה באחד מתחומי העשייה הללו הוא תנאי סף), הגדרת יעדים ברורים, תוכנית פעולה איכותית, יכולת לעמוד ביעדים ברמה גבוהה.

ג. פעילות חדשה המגדילה באופן ניכר או משנה באופן מהותי את הפעילות הקיימת – יצירתיות התוכנית וחדשנותה, ניתן להגיש תוכניות בתחומי פעולה חדשים לארגון.

ד. היחס בין איכות התוצאה לגודל ההוצאה – סבירות העלויות הכספיות המבוקשות בסעיפי ההצעה השונים. סבירות היחס בין ההשקעה הכספית לתוצאה הצפויה

ה. עדיפות לתוכניות שיקדמו בליבתן לכל הפחות אחד מהנושאים הבאים:

1. פעילות בתחום המדיה, בדגש על פעילות ברשתות החברתיות – Online

Engagement:

i. הבניית יכולות פעילות במדיה בפלטפורמות השונות, ברמת הארגון

הבודד או קבוצות וארגונים, והכשרה בתוכניות המוגשות.

ii. רתימת משפיענים לפעילות דיגיטלית.

iii. ביצוע פעילות בתחום המדיה החברתית והדיגיטלית. Online

Engagement וקמפיינים מתקדמים.

iv. יצירת יכולות טכנולוגיות בתחומי התודעה, המדידה, הניטור והפצת

התוכן.

v. רתימת קהלים מגוונים (על פי הגדרתם בקול הקורא) לפעילות בתחומי

הדיגיטל.

2. פעילות עם קהלים מגוונים.

3. שיתוף של קהל ישראלי.

4. שיתוף פעולה בין שלושה ארגונים לפחות

5. הגשת התוכניות

א. הצעות תוגשנה בעברית או באנגלית באמצעות הטופס הייעודי המופיע באתר האינטרנט

של "קונצרט", בכתובת www.concertisrael.org.

ב. על ההצעות לכלול את כל המידע, כולל הצעת תקציב, המופיע בטופס הייעודי.

ג. ארגון יכול להציע יותר מהצעה אחת.

6. תהליך בחינת ההצעות

- א. "קונצרט" תבחן אך ורק הצעות הכוללות פרויקטים אשר מקדמים את מטרותיה ואשר אינם למטרת רווח.
- ב. קונצרט תבחן אך ורק הצעות לפרויקטים באחד מתחומי הפעילות שהוגדרו.
- ג. בחינת ההצעות תיעשה בשלבים, כמפורט להלן:
 1. בחינה ראשונית שיערוך הצוות המקצועי של "קונצרט" להצעה – במסגרת זו קונצרט שומרת לעצמה את הזכות להציע שינויים בהצעה, שתכליתם לשפר את איכותה. הארגון המציע רשאי לקבל את הצעות "קונצרט" או לדחות אותן, והתייחסותו תובא בחשבון במסגרת ההחלטה הסופית. בין שהארגון המציע יקבל את עמדת "קונצרט" ובין שלא, ביצוע הפרויקט, אם יאושר, יהיה באחריותו ובשליטתו של הארגון המציע.
 2. הגשת ההצעה הסופית על ידי הארגון המציע.
 3. בחינת ההצעה הסופית שהוגשה וגיבוש המלצה של צוות מקצועי ייעודי שיוגדר לצורך תהליך זה.
 - הצוות המקצועי יוכל להמליץ לאשר את התוכנית המלאה או את חלקה, את מלוא הסכום המבוקש או את חלקו, וכן לאשר מספר תוכניות או להימנע מלהמליץ לאשר אותן כלל.
 4. בחינה של המלצת הצוות המקצועי ואישורה על ידי דירקטוריון "קונצרט" וועדת ההיגוי של הפרויקט.
דירקטוריון החברה ו/או ועדת ההיגוי יוכלו לאשר את התוכנית המלאה או את חלקה, את מלוא הסכום המבוקש או את חלקו, והכול בהתאם למגבלות התקציב ולתוכנית העבודה של "קונצרט".
 5. לאחר קבלת אישור עקרוני של הדירקטוריון ו/או ועדת ההיגוי להמלצת הצוות המקצועי יתקיים הליך התקשרות במסגרת ועדת ההתקשרויות של "קונצרט" על פי נוהל ההתקשרויות של החברה.
 6. ארגון שהצעתו תאושר יידרש לחתום על הסכם התקשרות, בנוסח המקובל ב"קונצרט" וזאת כתנאי לביצוע הפרויקט.
- ד. יובהר כי בכל שלב תוכל "קונצרט" לבקש מהמציעים כל מידע נוסף הדרוש לה כגון אסמכתאות, הבהרות ונתונים משלימים, והללו לא יראו בכך משום ניהול מו"מ של קונצרט איתם. כמו כן אין בעצם הפנייה של "קונצרט" למציע כלשהו משום אינדיקציה לכך שהיא

מתעתדת לשקול את קבלת ההצעה או את אישורה, וכל החלטה בעניין ההצעות תיעשה בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של "קונצרט".

7. מודל המימון

- א. קול קורא זה מבוסס על המיזם המשותף ל"קונצרט" ולממשלת ישראל המממנת את חלק "המימון המשלים" מטעם "קונצרט" בגובה של עד 50% מעלות הפרויקט המוצע.
- ב. לאחר אישור הפרויקט וקודם לחתימת ההסכם עם "קונצרט" יהיה על הארגון המקיים את הפרויקט להציג אסמכתאות, כדי להניח את דעתה של "קונצרט" כי הוא גייס תרומה של לפחות מחצית מתקציב הפרויקט המוצע, הכוללת את עלות "קונצרט" כמפורט בסעיף 7 (ה).
- ג. כספי "המימון המשלים" לפרויקט מתקציב "קונצרט" ישולמו בהתאם להוצאות שהוציא הארגון בפועל, וזאת בהתאם לתנאי הסכם ההתקשרות שיוגש לארגון לחתימה.
- ד. "המימון המשלים" של "קונצרט" יועבר לארגון לאחר ביצוע הפרויקט, הגשת דוחות ביצוע, אישורם על ידי "קונצרט" וקבלת "המימון המשלים".
- ה. 15% מהתקציב המאושר לכל פרויקט ישמשו למימון התמיכה המקצועית ותקורות "קונצרט". מימון סכום זה ייעשה בשווה ובמשותף על ידי התורמים לפרויקט וממשלת ישראל בסיוע הפרויקט ועל פי ההוצאות בפועל, והכול על פי המפורט בהסכם בין הארגון ל"קונצרט".

8. העברת מקדמה לביצוע

- על פי שיקול דעתה, ובהתאם לצורכי הארגון, תוכל "קונצרט" להעביר לארגון מקדמה קודם לביצוע הפרויקט המאושר מתוך "המימון המשלים" מטעמה כדלקמן:
- א. סכום של 25% מחלקה של "קונצרט" בפרויקט שאושר (12.5% מכלל תקציב הפרויקט), בכפוף להעברה בפועל של 25% מהתרומה שגייס הארגון, אישור התורם על הכוונה להעביר את מלוא סכום התרומה על פי תקציב הפרויקט המאושר וכן חתימה על הסכם ההתקשרות בין הארגון לבין "קונצרט".
 - ב. העברת המקדמה תבוצע כנגד כתב התחייבות לביצוע הפעילות, והארגון יתחייב להשיב את המקדמה אם לא תבוצע הפעילות.

9. פרסום

שמות הפרויקטים הנבחרים ותוכן הפרויקט המשותף שיקבלו מימון במסגרת קול קורא זה יפורסמו לעיון הציבור באתר האינטרנט של "קונצרט". כמו כן יוכלו המשרד ו"קונצרט" לפרסם באמצעים אחרים כדוגמת מסמך סיכום פעילות שנתי, תקשורת מסורתית והמדיה החברתית.

10. כללי

- א. "קונצרט" רשאית לבטל, לשנות או לעדכן בכל עת את הקריאה לפי קול קורא זה, ובמקרה כאמור לא תהיה חייבת לבחון מידע או לקדם הצעות לפרויקטים שהוגשו לה טרם הביטול.
- ב. מובהר כי הליך זה איננו בבחינת מכרז או "מעין מכרז". התקשרות בהסכם עם מציע שהצעתו תתקבל תהיה בהתאם לנוהל ההתקשרות של "קונצרט" המפורסם באתר האינטרנט שלה.
- ג. "קונצרט" רשאית, בכל עת ובכל דרך שתבחר, לבחון, לקדם ולבצע פרויקטים נוספים אשר הצעות לגביהם תגענה אליה בדרכים נוספות על קול קורא זה.

נספח א' - קווים מנחים לסוגי הפעילות

קונצרט תממן פעילות בתחומים להלן, ניתן להגיש הצעות לתוכניות ביותר מתחום אחד. ארגונים רשאים להגיש הצעות על סמך עבודתם ורצונם לעסוק בנושאים אלו, ללא שיקולים הקשורים למימון של קונצרט.

1. קידום תוכניות שתכליתן לבסס בדעת הקהל העולמית ובעולם הערבי את סוגיות נרמול היחסים עם ישראל

אנו רואים חשיבות בחשיפה של תהליכי הנורמליזציה וההסכמים עם מדינות המפרץ המתרחשים בחודשים האחרונים ושל ערכם לקהלי יעד בינלאומיים וערביים ובביסוס הנורמליזציה כתפיסת נגד לחרמות ולדה-לגיטימציה לישראל.

סוגי פעילות אפשריים

- פרסום פעילות המקדמת את הנורמליזציה בין ישראל למדינות ערב בשיח הבינלאומי והערבי באמצעות הרשתות החברתיות ומשפיענים, כדי להגיע לקהלים מגוונים. תינתן עדיפות לפעילות משותפת עם גורמים במדינות ערב.
- הנעת קהל ישראלי לפעילות משותפת עם גורמים במדינות ערב, כדי לקדם את רעיון הנורמליזציה בדעת הקהל העולמית והערבית על ידי מהלכי תודעה פומביים מלווים, ולבסס אותו כרעיון מנוגד לחרמות.
- כל פעילות שתקדם את המטרה שבכותרת.

2. קידום פעילויות ושיח משותפים עם ארגונים בינלאומיים, שתכליתם לחזק את תדמיתה החיובית של מדינת ישראל

בשנים האחרונות ארגוני דה-לגיטימציה לישראל מקדמים פעילות וחרם כנגדה במוסדות ובארגונים בינלאומיים (בית המשפט הבינלאומי, מועצת זכויות האדם וכו'). אנו רואים חשיבות בהצגת הנרטיב הישראלי בארגונים אלו ובעידוד פעילות ושיח כנגד ניסיונות אלו.

סוגי פעילות אפשריים

- סמינרים בינלאומיים וימי עיון בנושאים שונים (לקהלי יעד רלוונטיים ומשפיעים), דיון במעמדה הבינלאומי של מדינת ישראל בראי של המשפט הבינלאומי.
- פעילות משלחות פיזיות או "דיגיטליות" בנושאי זכויות אדם בישראל, דו-קיום, זכויות מיעוטים ומשפט בינלאומי.

- מחקר, ניתוח והערכה לפעילות של ארגונים בינלאומיים בענייני ישראל שימשו בסיס לקידום הנרטיב הישראלי.
- כל פעילות שתקדם את המטרה שבכותרת.

3. התמודדות עם יוזמות לקדם חרם (בתחומים כגון כלכלה, תרבות וספורט) על מדינת ישראל

ארגוני דה-לגיטימציה לישראל פועלים לעודד גורמים בינלאומיים (רשמיים ושאינם רשמיים) להשתתף בחרם עליה, במשיכת השקעות ממנה ובסנקציות כנגדה בתחומים שונים כגון כלכלה, תרבות וספורט. אנו רואים חשיבות במניעת פעולות אלו על ידי הצגת היבטים חיוביים בפעילות מדינת ישראל, שלילת הרעיון של חרמות ויצירת דיאלוגים עם קהלים מגוונים ומשפיעים בסוגיות אלה.

סוגי פעילות אפשריים

- קמפיינים שיובילו לדיאלוג ולהשפעה חיובית פומבית והובלת כנסים בינלאומיים בהשתתפות גורמים משפיעים ומגוונים (בהם גם גורמים ליברליים ופרוגרסיביים) בתחומים אלו וביניהם משפיענים, מובילי דעת קהל, איגודי עובדים, עיתונות כלכלית, משקיעים אתיים וגורמים מתחום האחריות התאגידית, בדגש על ארגוני גג לאומיים או רב-לאומיים.
- קידום הסברה, באמצעות קמפיינים או פעילויות אחרות, המציגה את תרומתם של עסקים ישראליים לשיפור החברה והסביבה, וחשיפתה למוסדות המשפיעים, לקהלים בינלאומיים וערביים.
- יצירת קמפיינים מלווים ותוכן ייעודי מלווה לאירועים בינלאומיים ולאירועים גדולים בתחומי התרבות והספורט.
- מפגשים של גורמי תרבות וספורט ישראליים עם משפיענים ומובילי דעת קהל בעולם בתחומים אלה.
- כל פעילות שתקדם את המטרה שבכותרת.

4. מאבק בשיח השנאה וההסתה כנגד ישראל

הרשתות החברתיות הפכו בשנים האחרונות לכר פעולה פורה המאפשר לגורמים שונים לנצל את חופש הביטוי ואת הפרצות במדיניות השימוש בהן כדי לקדם פעילות כנגד מדינת ישראל הכוללת הפצת תוכני שנאה, חדשות כזב והסתה. אנו רואים חשיבות בהובלת מהלכים בתחום זה ובהם פעילות מול הרשתות החברתיות לגיבוש מדיניות ברורה, ניטור רחב ואיכותני, אכיפה החלטית ושקיפות; וכן בהובלת מהלכים תודעתיים פומביים כנגד התופעה והאחראים לה.

סוגי פעילות אפשריים

- קידום מאבק ציבורי בביטויים אנטישמיים ובביטוי דל"ג למדינת ישראל ברשתות החברתיות ובשיח הציבורי בכלל.
- רתימת גורמים משפיעים, דרך המדיה, ימי עיון, כתבות, מאמרי דעה, משלחות ועוד, כדי להיאבק בהיקף התופעה.
- פעולה מול הרשתות החברתיות כדי לקדם מדיניות ברורה בנושא שיח שנאה אנטישמי והסתה כנגד ישראל ברשת.
- שיתופי פעולה עם גופים בחברה האזרחית כדי להיאבק בתופעת שיח השנאה בכלל ותופעת האנטישמיות וההסתה כנגד ישראל בפרט.
- יצירת יכולות טכנולוגיות ומחקריות לצורך ניטור, מיפוי והצגת דוחות מקצועיים באשר לתופעת שיח השנאה ברשתות החברתיות בנושא אנטישמיות והסתה כנגד ישראל.
- כל פעילות שתקדם את המטרה שבכותרת.

5. יצירת דיאלוגים וקואליציות כדי לחזק את הלגיטימציה לקיומה של ישראל ולהיאבק בשיח השנאה

וההסתה, בדגש על קהלים מגוונים (ארגונים, מוסדות ותנועות המאגדים חברים בעלי השקפות

מגוונות ומייצגים קהלים המשתייכים לקבוצות אתניות ולמגזרים שונים)

בשנים האחרונות אנו עדים ליצירת בריתות בין ארגונים, גופים ותנועות בעלות השקפות אוניברסליות ליברליות ובין ארגונים הפועלים לקדם דה-לגיטימציה לישראל וחרמות כנגדה. אנו רואים חשיבות בהעמקת הדיאלוג, בכריתת הבריתות ובהעמקת שיתופי הפעולה עם קהלים מגוונים אלו על מנת להרחיב את מעגל השיח הנדרש לחיזוק הלגיטימציה לישראל ולהתמודדות עם שיח השנאה.

סוגי פעילות אפשריים

- ביסוס שיתופי פעולה וניהול דיאלוגים העוסקים במדינת ישראל ובערכיה עם ארגונים המייצגים קהלים מגוונים.
- יצירת פרויקטים משותפים עם ארגונים, מוסדות ותנועות המייצגים קהלים מגוונים לשם יצירת שיתופי פעולה עם קהלים אלה וביסוס הלגיטימציה של מדינת ישראל בקרבם. פרויקטים אלה יכולים לכלול גיבוש קמפיינים, שיח משפיענים, הרכבת משלחות, מחקרים, כנסים, ימי עיון, וכן שימוש בתקשורת המסורתית ובסוגי אומנות שונים.
- קמפיינים לקידום שיח בין-מגזרי סובלני, פורה ומכבד.
- כל פעילות שתקדם את המטרה שבכותרת.

6. שיתוף הקהל הישראלי והנעתו לפעילות שתחזק את הלגיטימציה לקיומה של ישראל ותתרום

למאבק בשיח השנאה וההסתה, בדגש על רשתות חברתיות

לציבור הישראלי ערך ראשון במעלה במאבק כנגד הניסיונות להשחיר את ישראל בשל ההיכרות העמוקה של ישראלים עם ישראל, האותנטיות הנלווית לכך והבקיאות של מאות אלפי ישראלים בשפות שונות. אנו רואים חשיבות בהנעת הקהל הישראלי לפעילויות שיחזקו את הלגיטימציה של מדינת ישראל בחו"ל ויתמודדו עם שיח השנאה כנגד ישראל ועם חדשות הכזב ברשתות החברתיות.

סוגי פעילות אפשריים

- העמקת ההבנה בקרב הקהל הישראלי בדבר חשיבות המאבק בתופעת הדה-לגיטימציה לישראל, בזירה דיגיטלית ובכלל.
- יצירת מערכי פעולה המעודדים מעורבות דיגיטלית של הציבור הישראלי ברשתות החברתיות בשגרה ובעיתות חירום/ צורך, ובכלל זאת עידוד קהלי גולשים ליצור חומרים ויראליים בשפות שונות (סרטונים, ממים, תמונות וכו'). הקמת מרכזי פעולה, מסלולי הכשרה ותוכניות ליווי לפעילים ישראלים בתחומים אלו.
- עידוד ישראלים דוברי שפות זרות (בדגש על אנגלית, צרפתית, ספרדית וערבית) להיות מעורבים ברשתות חברתיות כדי לסייע בחיזוק הלגיטימציה לישראל ובמאבק בשיח השנאה וההסתה.
- רתימה של נוער/ חניכים במכינות קדם-צבאיות/ סטודנטים למעורבות בפעילות למען חיזוק הלגיטימיות של מדינת ישראל בדעת הקהל העולמית.
- פיתוח טכנולוגיות שיניעו את הציבור להשתתף בפעילות דיגיטלית בתחומים אלו.
- כל פעילות שתקדם את המטרה שבכותרת.